



Centre local de développement
Région de Rivière-du-Loup

Feuillet ÉCONOMIQUE

Bulletin publié par le
CLD de la région de Rivière-du-Loup

Septembre 2023

Des Fonds locaux améliorés afin de mieux soutenir les entreprises du milieu

D'importants changements ont été apportés au cadre financier de nos Fonds locaux d'investissement pour les adapter encore plus aux réalités des entreprises du territoire de la MRC de Rivière-du-Loup. Rappelons que les Fonds locaux sont constitués du Fonds local d'investissement (FLI) de la MRC de Rivière-du-Loup et du Fonds local de solidarité (FLS) de la FTQ. Ceux-ci investissent directement, généralement sous forme de prêts à terme, dans les entreprises du milieu. Les changements les plus importants sont en lien avec l'admissibilité d'un plus grand nombre de secteurs d'activité, la possibilité d'obtenir des moratoires sur le remboursement du capital en fonction des types de projets présentés ainsi que la diminution du taux d'intérêt sur les prêts octroyés.

La relève d'entreprise représente aussi un enjeu sérieux pour le CLD. Afin de favoriser le maintien des activités économiques des entreprises en processus de transfert, le volet Relève, du Fonds local d'investissement, a été créé il y a quelques années déjà.



Cet outil de financement propose maintenant un avantage financier considérable, soit celui d'offrir, pendant toute la durée du prêt, un taux d'intérêt à 0 %. Un montant maximum de 30 000 \$ peut être consenti directement au promoteur ou encore à l'entreprise.

Pour en connaître davantage sur les outils de financement disponibles au CLD, vous pouvez communiquer avec un conseiller ou une conseillère au 418 862-1823, ou visiter le www.cldriviereduloup.com



ILS ONT OSÉ ENTREPRENDRE...



Lorsqu'ils se sont présentés à moi pour recevoir l'accompagnement du CLD pour leur projet d'affaires afin d'acquiescer les actifs du Garage Hermel Roy situé à Saint-Cyprien, un vieux réflexe a été de me dire : à leur âge, ils n'ont pas beaucoup d'expérience pour vivre leur première aventure entrepreneuriale! Et là, je me suis souvenu d'une rencontre avec un promoteur septuagénaire qui m'avait montré fièrement un article du journal La Presse de mai 2019 qui disait : « Aucun âge ne devrait être proscrit quand vient le temps de réaliser un rêve, même si la raison indique parfois le contraire ». Il avait raison!

- Guy Dumont, conseiller en développement économique

1. À partir de quel moment précis dans leur parcours de vie ont-ils pris conscience qu'ils seraient un jour entrepreneurs?

Marc-Antoine et Joseph avaient déjà exploré vaguement cette idée en 2020 lorsqu'ils étaient étudiants en formation professionnelle, mais sans plus. Jasmin, étant le plus jeune, ne pensait pas encore vraiment à ce choix de mode de vie.

Marc-Antoine, qui a assumé beaucoup de leadership dans ce projet de relève, a développé certaines habiletés de gestionnaire lorsqu'il a commencé à gérer des projets chez Mat Mécanique. Il aimait beaucoup cette relation client et se sentait confortable dans ce poste. Alors, pourquoi ne pas gérer sa propre entreprise?

Il faut dire qu'il a commencé très jeune à entreprendre avec sa sœur en effectuant des ventes de garage à la maison. Ils avaient à l'époque un seul client, leur oncle. Au secondaire, il a commencé à produire des chaises pour le plaisir. Sans le savoir, il forgeait, petit à petit, ses antécédents entrepreneuriaux.

De son côté, Joseph a été inspiré par les propriétaires de PMI Structures, l'entreprise pour laquelle il a travaillé jusqu'à l'automne 2022. Il a beaucoup apprécié leur leadership et leur style de gestion.



De gauche à droite : Marc-Antoine, Joseph et Jasmin Labrie

2. Sont-ils issus d'un milieu entrepreneurial, ont-ils des antécédents?

Mis à part deux oncles qui sont en affaires, dont un dans le domaine de la foresterie et l'autre dans la production laitière, ils n'ont pas vraiment de famille proche en affaires.

Les frères Labrie insistent cependant pour dire que leur père a joué un rôle important dans leur désir d'entreprendre. Même si celui-ci n'avait pas d'entreprise, il aimait bien rendre service aux membres de sa famille et à ses amis en réparant toutes sortes d'engins à moteur dans le garage de la maison. Très tôt, il leur a appris la valeur du travail et surtout, à se salir les mains.

3. Quel a été l'élément déclencheur pour passer de l'intention à l'action dans ce projet de relève?

Marc-Antoine, déjà résident de Saint-Cyprien, adore son milieu d'adoption. Il cherchait une occasion d'affaires dans cette municipalité. Par un coup du destin, les deux propriétaires du Garage Hermel Roy l'ont approché en 2021 pour lui proposer d'acheter les actifs du garage. À ce moment, il n'était pas convaincu de l'idée!

À la suite de discussions avec ses frères et voyant l'encouragement unanime reçu par leurs parents et les autres membres de la famille, les trois frères étaient maintenant résolument décidés à entreprendre.

Le déclencheur ultime est survenu lorsque le garage s'est retrouvé en vente sur Internet. Le moment était venu d'amorcer des négociations qui allaient mener à la signature d'une offre d'achat en décembre 2021. Les nombreuses étapes du long processus d'acquisition étaient officiellement débutées.

4. Pourquoi avoir acquis cette entreprise en particulier? Pourquoi pas une autre?

Les frères recherchaient un garage de mécanique automobile, rien d'autre. L'opportunité était donc incroyable pour eux. En plus, Jasmin et Joseph désiraient s'établir à Saint-Cyprien, ce qu'ils ont fait d'ailleurs, en achetant leurs premières propriétés.

5. Durant ce long processus d'acquisition, y a-t-il eu des moments de découragement?

Oui, le financement du projet. Malgré un prix de vente raisonnable et l'obtention d'une balance de prix de vente de la part des cédants, cela a été difficile à vivre pour eux avec des refus de certains partenaires approchés. Ils ont même pensé abandonner ce projet à un certain moment ne voyant pas d'issue possible.

Ils ont persévéré et obtenu le support de leur réseau familial avec un important financement privé. La famille a été cohérente et croyait aussi dans le projet, mais surtout, dans la capacité des trois frères de mener à bien cette relève d'entreprise.

Le 1er juillet 2022, les frères devenaient légalement propriétaires des actifs de l'ancien Garage Hermel Roy qui existait dans le milieu depuis plus de 60 ans. On assistait à la naissance de l'Atelier J.M.L. Auto inc. et à partir de ce moment, rien ne pouvait plus les arrêter.

Avec l'aide financière du CLD, leurs propres économies et le financement du programme Créavenir de Desjardins, ils sont parvenus, après plusieurs mois d'efforts, à finaliser cette étape du processus de relève.

Selon eux, la participation financière de la famille dans le projet a été la condition essentielle qui aura permis la réussite de ce projet. Sans eux, pas de projet, point final! Les repreneurs s'en voudraient aussi d'oublier de mentionner la collaboration reçue de la part des cédants durant toutes les étapes de cette vente. Ils ont été des acteurs clés qui ont favorisé la réussite du projet.

6. Après la première année comme co-proprétaires d'Atelier J.M.L Auto inc., quelles sont les réalisations dont ils sont les plus fiers?

Dès la prise de possession du garage, de nouvelles valeurs organisationnelles ont été mises en place afin d'asseoir leur propre style de gestion. Le changement de l'image du garage avec un nouveau nom et un nouveau logo corporatif a permis de venir appuyer ces nouvelles valeurs.

La mise en place de nouveaux services tels la minimécanique, la réparation de pare-brise, la réparation de moteurs et de transmissions ont rapidement permis à l'entreprise de développer une nouvelle clientèle, dont celle des propriétaires d'érablières. L'embauche de Joanie en administration a aussi permis à l'entreprise d'avoir le contrôle, entre autres, sur la tenue de livres et la production des rapports financiers mensuels. Elle s'occupe aussi du service à la clientèle et de la réception. Ce faisant, cela permet à Marc-Antoine d'aller seconder ses deux frères dans l'atelier mécanique qui devient de plus en plus achalandé.

Joseph est arrivé dans l'équipe de travail plus rapidement que prévu, car les besoins étaient immenses. Initialement, il devait se joindre à l'équipe en janvier 2023, mais avec l'ajout du service de minimécanique, il a intégré l'entreprise en septembre 2022. Aussi, l'aménagement d'un nouvel espace de rangement pour l'inventaire a permis d'agrandir par l'intérieur.

L'entreprise a eu une croissance phénoménale de son chiffre d'affaires de près de 200 % durant la première année post-acquisition, mais, ce qui leur apporte la plus grande fierté, c'est la confiance manifestée par la clientèle. Elle semble très heureuse de pouvoir compter sur le maintien d'un service de proximité dans le milieu cypriannais.

7. Au cours des prochains mois, des prochaines années, quels seront les plus importants défis?

Malgré tout le chemin parcouru depuis 12 mois, d'autres défis, à court terme, attendent les nouveaux propriétaires :

- Être capable de rencontrer les livrables au niveau de la minimécanique.
- Avec la croissance de la clientèle, planifier l'embauche d'un autre mécanicien.
- Évaluer l'opportunité de relocaliser les opérations du garage dans un local beaucoup plus grand.
- Répondre encore plus efficacement aux nombreux besoins de la clientèle.
- Continuer d'assurer une bonne gestion du commerce durant la phase de croissance.
- Obtenir du financement pour un projet d'expansion.

En souhaitant que la poursuite de leur rêve les mènera sur la route du succès!

DÉJEUNER-CONFÉRENCE EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
16 novembre 2023 à 8 h, Rivière-du-Loup
Management et leadership : 5 principes de BonBoss
avec Jenny Ouellette
de **BonBoss**

À mettre à votre agenda!
Ouverture des inscriptions le 11 octobre.

Avec la participation financière de :





FONDS
INVESTISSEMENT
JEUNESSE
M.R.C RIVIERE-DU-LOUP

TROIS
BOURSES
1 000\$ - 1 000\$ - 3 000\$

BOURSES PERSONNALITÉ ENTREPRENEURIALE JEUNESSE 2023

- Tu as une entreprise dans la MRC de Rivière-du-Loup?
- Tu es propriétaire ou actionnaire majoritaire?
- Tu as entre 18 et 40 ans?
- Ton entreprise a entre 1 et 5 ans d'existence?
- Ton projet et ta personnalité se démarquent?

FERMETURE DES INSCRIPTIONS


 **13 OCTOBRE 2023**

 **MINUIT**

 INSCRIPTION VIA NOTRE
FORMULAIRE EN LIGNE

POUR PLUS D'INFOS

 **418-862-1823 poste 102**

 **jpouliot@cldrdl.com**



Employeurs, vous avez des gens issus de l'international au sein de vos équipes

L'édition 2023 de la **Semaine québécoise des rencontres interculturelles** se déroulera du **6 au 12 novembre**, c'est peut-être une belle occasion pour souligner et faire rayonner l'apport de cette diversité dans votre entreprise!

- *Faites un petit recensement des différentes nationalités qui composent votre équipe et mettez de l'avant toute la richesse de travailler avec des gens de partout.*
- *Soulignez par un repas en commun, le plaisir de travailler ensemble et de favoriser les rapprochements entre collègues.*
- *Laissez l'opportunité d'une pause-café à saveur interculturelle.*

Un simple petit mémo par courriel pour remercier ces gens de partout qui bonifient vos équipes de travail peut faire aussi la différence. Sachez qu'il y a plus d'avantages pour une entreprise à développer son interculturelité qu'à l'ignorer!



Centre local de développement
Région de Rivière-du-Loup

310, rue Saint-Pierre, local RC-01, Rivière-du-Loup, Québec G5R 3V3

Reproduction des articles permise avec mention de la source :
Feuillet économique du CLD de la région de Rivière-du-Loup, septembre 2023

T 418 862-1823

F 418 862-3726

infos@cldrdl.com
cldriviereduloup.com