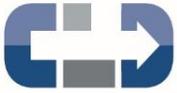


# Feuille ÉCONOMIQUE



Centre local de développement  
Région de Rivière-du-Loup

Bulletin publié par le  
CLD de la région de Rivière-du-Loup

**Volume 29, Numéro 1**  
**Avril 2017**

## L'emploi manufacturier, un sommet jamais atteint!



Selon une étude réalisée par le CLD, le total des emplois manufacturiers a augmenté de façon importante en 2016 pour atteindre **3 863** emplois comparativement à 3 682 en 2015, établissant ainsi l'année 2016 comme la plus performante du secteur.

Au 31 décembre 2016, **102** entreprises manufacturières ont contribué à la vitalité économique de la MRC de Rivière-du-Loup. Il y a 26 % des entreprises qui ont participé à la création de 246 emplois, tandis que 13 % des entreprises existantes ont subi des pertes, représentant 65 emplois, pour un gain net de **181** emplois.

Le secteur manufacturier a donc enregistré une augmentation des emplois de 4,9 % dans la dernière année. Précisons que 81 % de l'emploi manufacturier est concentré dans 10 des 102 entreprises manufacturières du territoire. Le dynamisme entrepreneurial de plusieurs manufacturiers a permis cette croissance des emplois dans la MRC de Rivière-du-Loup, entre autres Industries Rototeck, Lepage Millwork, Premier Tech et Tourbières Berger.

Mis à part l'augmentation des emplois, les investissements engagés par le secteur manufacturier ont fracassé un record en 2016, avec plus de 52 M\$ en immobilisations et équipements et une stabilité au niveau de l'exportation et de l'innovation confirment la performance du secteur en général. Des entreprises telles que Moulage sous pression AMT, Lepage Millwork, Les Pâtes Alpha, Premier Tech, Tourbières Berger, Usinage FR, Verbois et Viandes du Breton ont contribué à ce niveau élevé d'investissements. D'ailleurs, un nombre important, soit 39 entreprises, ont investi en 2016 en immobilisations et équipements.



# Célébrons l'entrepreneuriat



## LES LAURÉATS LOCAUX 2017 DÉVOILÉS

C'est le jeudi, 6 avril dernier, que se tenait au restaurant Symposium Resto Boutique, l'activité locale du Défi OSEntreprendre pour la MRC de Rivière-du-Loup. En tout, ce sont 16 dossiers qui ont été déposés pour la 19<sup>e</sup> édition. Aux termes de ce processus d'analyse, six projets ont retenu l'attention des membres du jury.

- ➔ Madame Paméla Bérubé, propriétaire de PB Dimension RH, située à Saint-Antonin, a remporté le premier prix dans la catégorie *Services aux entreprises*.
- ➔ Madame Nathalie Bernier a réalisé le même exploit dans la catégorie *Commerce* avec le projet Espace Vita à Rivière-du-Loup.
- ➔ Madame Gabrielle Huard a également remporté les grands honneurs avec La Canopée Boréale dont l'atelier est situé à Saint-Antonin, et ce, dans la catégorie *Exploitation, transformation, production*.
- ➔ Madame Frédérique Ménager s'est quant à elle distinguée dans la catégorie *Services aux individus* grâce au démarrage de la Clinique dentaire Saint-Antonin.
- ➔ La Ferme Au Froid de Canard de Saint-Arsène, projet développé par madame Chantal Ouellet et monsieur Pierre-André Rioux, s'est vu décerner le premier prix dans la catégorie *Bioalimentaire*.
- ➔ Enfin, monsieur Jean-Michel Caron s'est vu remettre le premier prix local dans la catégorie *Transmission d'entreprise* avec le projet de relève du Marché Caron inc. (anciennement Épicerie boucherie Richard Dumont), entreprise située à Saint-Antonin.

Ces six lauréats locaux, en provenance de la MRC de Rivière-du-Loup, se retrouvent maintenant en compétition à l'échelon régional (Bas-Saint-Laurent). Les projets gagnants de cette deuxième étape du Défi OSEntreprendre seront dévoilés lors de la **Soirée Reconnaissance** qui se tiendra le 28 avril prochain, au Parc du Mont-Saint-Mathieu.

Bonne chance à toutes et à tous!  
Guy Dumont, conseiller en développement économique

### NOUS TENONS À REMERCIER NOS PARTENAIRES FINANCIERS LOCAUX :

☺ Air Procure ☺ Aliments ASTA ☺ Association des concessionnaires d'automobiles et de camions de Rivière-du-Loup ☺ Cain Lamarre ☺ Caisse populaire Desjardins de Rivière-du-Loup ☺ Centre local de développement de la région de Rivière-du-Loup ☺ Côté Ouellet Thivierge ☺ Distillerie Fils du Roy (Qc) ☺ Électronique Mercier ☺ Hydro-Fraser ☺ Le Jardinier ☺ MALLETT ☺ Marché des Îles ☺ Microbrasserie Aux Fous Brassant ☺ Papiers White Birch – Division FF Soucy ☺ Propane Sélect ☺ Servlinks Communication ☺ Société d'aide au développement des collectivités de la MRC de Rivière-du-Loup ☺ Transport Rivière-du-Loup ☺ Univers Emploi

## Centré sur le développement économique et ses enjeux

Le Centre local de développement de la région de Rivière-du-Loup a présenté, le 30 mars dernier, son rapport des activités 2016 auprès de ses membres lors de l'assemblée générale annuelle reflétant concrètement son expertise en développement économique.

Le CLD est intervenu, par son service aux promoteurs et aux entreprises, dans 175 dossiers. Grâce à ses services-conseils et/ou à ses aides financières, **67 dossiers** se sont réalisés, représentant près de **14 M\$** en investissements totaux, **61** emplois créés et **282** maintenus. Le CLD a investi une somme de **252 000 \$** dans les projets d'affaires en contributions remboursables par l'entremise du Fonds local d'investissement et du Fonds local de solidarité.

### D'autres interventions en développement économique

En plus des importantes retombées résultant de l'accompagnement des entreprises, de nombreuses actions ont été réalisées et viennent contribuer à améliorer l'environnement d'affaires portant, entre autres, en recrutement de main-d'œuvre, en relève entrepreneuriale, en développement du secteur industriel et des infrastructures. Ainsi, le CLD s'est impliqué dans le développement de l'immigration, la promotion du milieu de vie et de ses emplois dans le cadre de foires de l'emploi à Montréal, l'organisation et la gestion du Défi OSEntreprendre, l'organisation d'Événement Emploi et la réalisation d'une étude d'opportunités en développement industriel.

Notons que par son service à l'immigration, le CLD a permis, en 2016, d'aider à l'établissement de 58 personnes immigrantes avec enfants, de réaliser le suivi auprès de plus de 62 personnes immigrantes déjà établies dans la région en plus d'accompagner 19 entreprises dans le processus de l'immigration.



### Le conseil d'administration

Monsieur René Gingras a été réélu par les administrateurs à titre de président de l'organisme. Le conseil d'administration est formé de huit (8) autres administrateurs, soit :

- Milieu des affaires : messieurs Daniel Bérubé (secrétaire), Gilles D'Amours, Francis Gagné et Gabriel Morin.
- Milieu communautaire, institutionnel de la santé et des services sociaux et de l'éducation : monsieur Benoit Ouellet.
- Milieu municipal : madame Ghislaine Daris, messieurs Gaétan Gamache (vice-président) et Michel Lagacé (trésorier).

Vous pouvez consulter en détail le rapport annuel 2016 du CLD et son plan d'action 2017 sur le site Internet [www.riviereduloup.ca](http://www.riviereduloup.ca) dans la section CLD.

## 20 ans de service

### Expertise et professionnalisme

Le conseil d'administration du CLD a souligné les 20 ans de service de Régine Veilleux à titre de conseillère aux entreprises.

Merci pour ton expertise et ton professionnalisme qui ont contribué à la notoriété du CLD.



# Reprise collective des entreprises

## La solution coopérative au manque de relève entrepreneuriale

Une étude du Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec (MESI) réalisée en 2010 a démontré qu'avec le vieillissement de sa population, le Québec devrait compter en 2018 25 000 entrepreneurs de moins qu'en 2008, soit une diminution de près de 15 %.

Les données les plus récentes confirment qu'un tel scénario tend à se concrétiser, puisqu'au cours des dernières années, le nombre d'entrepreneurs approchant de l'âge de la retraite n'a cessé d'augmenter, alors que l'arrivée de nouveaux entrepreneurs demeure relativement modeste.

Dans ce contexte, il est à prévoir que, faute de relève, plusieurs entreprises se verront obligées de fermer leurs portes ou d'être scindées. Pour faire face à cette situation, toutes les solutions doivent être envisagées, dont la solution coopérative.

Avec l'appui de plusieurs partenaires, le gouvernement du Québec a mis en place un plan d'action et diverses mesures permettant de privilégier l'entrepreneuriat coopératif comme solution à la relève d'entreprise, dont le nouveau **Programme de soutien à la reprise collective**, pour soutenir les reprises collectives.

Ce programme a pour objectif de favoriser la reprise collective des entreprises dans le contexte du manque de relève entrepreneuriale en octroyant un soutien financier à la hauteur d'un million de dollars pour quatre ans.

Pour toute autre information, contacter Guy Dufour au CLD, 418 862-1823, poste 102, ou par courriel [gdufour@cldrdl.com](mailto:gdufour@cldrdl.com)

La structure du programme est la suivante :

### Volet 1 : Étude de faisabilité

- Sous-volet A : Évaluation du potentiel d'investissement d'un groupe de travailleurs
- Sous-volet B : Évaluation de la culture organisationnelle

### Volet 2 : Soutien à l'implantation

- Sous-volet C : Évaluation de la valeur de l'entreprise et du prix d'achat
- Sous-volet D : Vérification diligente
- Sous-volet E : Conclusion d'une convention d'actionnaires ou du contrat d'achat

Les aides financières vont de 70 % à 80 % des dépenses admissibles et peuvent atteindre un maximum de 15 500 \$ pour un même projet.

Pour toutes questions relatives au **Programme de soutien à la reprise collective**, vous pouvez contacter : Catherine Perron, Chargée de projets, subvention et formation, Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) [catherine.perron@ctequebec.com](mailto:catherine.perron@ctequebec.com) / 438 393-4595.

[Brochure du Programme Soutien Reprise Collective 2017](#)

# Ils ont osé relever...

Cette chronique est réalisée afin de mettre en valeur les relèves à succès d'entrepreneurs de la région.

Entrevue avec France Charest et Rémi Lévesque

## PROPRIÉTAIRES DE L'ENTREPRISE QUINCAILLERIE SAINT-CYPRIEN INC.



### 1. Quel a été l'élément déclencheur qui vous ont amené à devenir entrepreneurs?

**Rémi :** Après dix ans de service, j'ai quitté mon emploi chez Bombardier à La Pocatière et j'ai travaillé chez Home Hardware à Trois-Pistoles. Puisque j'ai toujours eu une âme d'entrepreneur, j'ai acheté en 2010 l'entreprise Emballage et Distribution D'Amours. Après trois ans d'exploitation, ma conjointe et moi avons dû arrêter les opérations à cause des changements importants reliés aux normes du MAPAQ.

Mais nous avons encore le goût d'entreprendre. En effet, nous avons toujours de l'énergie à revendre et beaucoup d'audace. Ainsi, quand le projet d'acquisition de la Quincaillerie Rousseau & Rousseau inc. de Saint-Cyprien s'est présenté, nous avons travaillé très fort pour le concrétiser et devenir les propriétaires de celle-ci. Deux autres partenaires financiers, MM. Jean-Yves Richard et Sylvain Ouellet de Saint-Cyprien font partie de l'actionariat.

### 2. Pourquoi avoir acquis Quincaillerie Saint-Cyprien inc.? Pourquoi pas une autre entreprise?

**France :** Cette entreprise répondait à nos aspirations et nous avions de l'expérience dans ce type de commerce. En effet, j'ai travaillé à la quincaillerie Reno L'Abri et Home Hardware à Trois-Pistoles pendant huit ans. Rémi a aussi travaillé quelques années chez Home Hardware. Fort de cette expérience et de celle d'entrepreneurs pendant trois ans, nous avons donc acquis la quincaillerie de Saint-Cyprien. Ce qui prouve qu'il faut toujours être à l'affût de tout ce qui nous entoure pour voir les opportunités qui se présentent à nous.

### 3. Quelles ont été les conditions gagnantes qui vous ont permis de réaliser avec succès ce projet d'acquisition?

Parmi les conditions gagnantes, soulignons notre savoir-faire et l'expérience acquise antérieurement. Le plaisir de travailler en couple, nous motivait également beaucoup. Grâce à la présence et l'accompagnement technique et financier du CLD, de la SADC et d'autres partenaires, comme nos autres actionnaires et notre institution financière qui nous ont fait confiance, nous avons pu réaliser notre projet.

### 4. On dit que les 100 premiers jours suivant un transfert d'entreprise sont importants pour, entre autres, mettre en place la crédibilité du nouveau propriétaire, faire connaître la nouvelle vision auprès du personnel en place, etc. De votre côté, comment cela s'est-il passé?

Il a fallu investir beaucoup de temps et d'énergie au début car nous avons changé de bannière. Nous nous sommes associés avec Home Hardware. Nous avons dû procéder à des travaux de rénovation aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur de l'établissement.

De plus, nous avons dû refaire tout l'étalage de la marchandise et l'esthétique du magasin qui ne répondaient plus aux critères de commercialisation de notre nouvelle bannière. Ainsi, nous avons disposé toute la marchandise

de façon différente pour créer une nouvelle ambiance et du même coup maximiser les ventes.

Les services professionnels de la bannière nous ont aussi accompagnés pendant tous ces travaux au cours desquels la quincaillerie était ouverte à la clientèle. Nous avons dû redoubler d'efforts pour tout réaliser en même temps. Nos employés nous ont beaucoup aidés et sont demeurés fidèles aux nouveaux propriétaires ce qui nous a permis de passer à travers cette période très intense.

**5. Si on vous permettait un instant de reculer dans le temps, feriez-vous la même chose et pourquoi?**

Il est primordial d'être entouré des bonnes ressources externes. C'est une nécessité et une plus-value dans une transaction aussi importante. L'aide venait autant de Home Hardware que des partenaires financiers et des autres ressources professionnelles comme les organismes de

développement économique, des firmes comptable et notariale.

**6. Si on vous permettait de reculer dans le temps, feriez-vous la même chose et pourquoi?**

Oui, nous referions la même chose même si parfois c'est difficile physiquement car nous avançons en âge.

**France :** Même si j'ai travaillé chez Home Hardware à Trois-Pistoles avant que nous achetions l'entreprise, je considère que je n'ai pas assez approfondi mes connaissances au cours de cette période. En fait, jamais je ne pensais qu'un jour, je serais propriétaire d'une quincaillerie avec mon conjoint.

Entrevue réalisée par Régine Veilleux, conseillère aux entreprises

# La VRAIE Vie

## La signature territoriale fait peau neuve! « MRC de Rivière-du-Loup, La VRAIE Vie »



La « MRC de Rivière-du-Loup, La VRAIE Vie » change d'apparence. Réalisée par l'agence Tac Tic design, la nouvelle signature graphique bleue et grise est présentée dans un cercle et fait un clin d'œil au sceau de certification de qualité qui existe dans plusieurs secteurs d'activités.

La typographie fait main fait référence à l'aspect humain et naturel du milieu de vie que l'on retrouve tant sur le littoral que sur les hauts plateaux. Le cercle est notre promesse d'offrir, tant à nos résidents qu'aux nouveaux arrivants, un milieu agréable et épanouissant.

Tout comme le site Web territorial, la signature se veut un reflet de notre territoire et présente aux citoyens d'ici et d'ailleurs, ainsi qu'aux entrepreneurs, les forces et les atouts de notre région. Vivre dans un environnement naturel de grande qualité tout en bénéficiant des services ainsi que de la vitalité commerciale et culturelle, c'est ça La VRAIE Vie!

Mise en place conjointement par le CLD, la SADC et la MRC de Rivière-du-Loup en 2003, la signature La « MRC de Rivière-du-Loup, La VRAIE Vie » en est à son troisième visuel, dont le dernier a été réalisé lors de la création du site Web territorial [www.riviereduloup.ca](http://www.riviereduloup.ca) en 2009.



**Citoyen d'ici et d'ailleurs**

La MRC de Rivière-du-Loup :  
le MEILLEUR DE LA VIE en région,  
à proximité de tous les services.

# INFO EXPRESS

## MEMBERSHIP

### 145 membres! Un gros merci !

Merci d'être un fidèle partenaire du développement de la région.

Merci pour votre appui direct en faveur du CLD et de lui assurer le leadership et la représentativité dont il a besoin pour intervenir efficacement à tous les niveaux du développement.

Merci pour votre contribution financière qui a permis de cumuler un montant de 11 500 \$ affecté au maintien de certains services.

[Liste des membres 2017](#)

## PROMOTION ET RECRUTEMENT

### UN SUCCÈS QUI SE RÉPÈTE !

30 entreprises ont participé à l'Événement Emploi qui se tenait à l'Hôtel Universel le 29 mars dernier. Quelques 210 postes étaient à combler. 258 chercheurs d'emploi ont pu passer une entrevue auprès des employeurs présents. Cet événement avait lieu dans le cadre de la Semaine de l'emploi au Bas-Saint-Laurent.

Événement **Emploi** 2017  
MRC de Rivière-du-Loup

Le comité organisateur :

*CLD de la région de Rivière-du-Loup, la SADC de la MRC de Rivière-du-Loup, Univers Emploi et Emploi-Québec.*

### PROMOTION SUR MONTRÉAL

Dans un but d'attraction de main-d'œuvre et de visibilité de la région, le CLD de la région de Rivière-du-Loup a pris part les 5 et 6 avril derniers au salon Événement Carrières et développement professionnel au Palais des congrès de Montréal en collaboration avec les partenaires du comité de promotion et d'attractivité : Univers Emploi et Emploi-Québec. Le mandat était de vendre le milieu de vie et les 25 emplois spécialisés offerts par cinq entreprises de la région.

Reproduction des articles permise avec mention de la source : Le Feuilleton économique - CLD (volume 29, numéro 1)



Centre local de développement  
Région de Rivière-du-Loup

310, rue Saint-Pierre, local RC-01, Rivière-du-Loup, Québec G5R 3V3

T 418 862-1823

F 418 862-3726

infos@cldrdl.com  
riviereduloup.ca/cld