

SERVICE AUX ENTREPRISES ET AUX PROMOTEURS

	ACTIONS	OBJECTIFS
1. Aide technique aux entreprises et aux promoteurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accueillir et orienter les entreprises et les promoteurs. ▪ Analyser la faisabilité des dossiers d'entreprises, dans un contexte d'orientation et de soutien. ▪ Aider et conseiller les promoteurs de projets et les entreprises dans la réalisation de leur plan d'affaires, en considérant les notions du développement durable. ▪ Informer les promoteurs et les entrepreneurs sur le profil de la région, son potentiel, ses facteurs de localisation, ses services, ses zones et ses parcs industriels. ▪ Informer, au besoin, les entreprises au sujet des nouvelles technologies, des occasions d'affaires, du développement des marchés, du défi de gestion des ressources humaines, des programmes d'aide et de formation et favoriser la sous-traitance et le réseautage. ▪ S'assurer d'une démarche intégrée, avec le MDEIE, auprès des entreprises manufacturières. ▪ Référer, au besoin, les entreprises à des services spécialisés et services gouvernementaux. ▪ Améliorer, de façon continue, les outils permettant au CLD de dispenser son offre de service aux promoteurs, dans un souci de bonifier l'approche-client et répondre adéquatement aux besoins de la clientèle. ▪ Accompagner les nouveaux entrepreneurs de façon à leur transmettre davantage de connaissances au niveau de la gestion d'entreprise et à mieux les préparer à leur nouveau rôle. ▪ Procéder à l'évaluation et l'analyse des entreprises de la région présentant les caractéristiques d'une entreprise d'économie sociale et susceptibles de répondre aux cinq principes. ▪ Accompagner les groupes promoteurs et les entreprises d'économie sociale qui ont un intérêt à mettre sur pied un projet entrepreneurial. ▪ Promouvoir le service de mentorat d'affaires auprès des promoteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuer à la réalisation de projets, d'implantation, d'acquisition, de relève, de consolidation et d'expansion de 40 entreprises pour 100 emplois créés et/ou maintenus.
2. Suivi sur mesure aux entreprises	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibiliser l'ensemble des entrepreneurs à l'importance d'un suivi pour le maintien et le développement de leur entreprise. ▪ Effectuer, à partir d'un plan d'action adapté aux besoins de l'entreprise, le suivi à différents niveaux, en apportant notre aide au gestionnaire, dans le but de le rendre autonome, de lui permettre de maintenir ou de développer son entreprise et de créer des emplois durables. ▪ Rencontrer, au besoin, certaines entreprises d'économie sociale (administrateurs et dirigeants) afin de s'assurer du respect et du suivi des principes à la base d'un projet d'économie sociale ainsi que de leur bon développement. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser le suivi administratif et/ou technique auprès de 100 entreprises annuellement.

3. Support au développement des entreprises

- Organiser, en collaboration avec le MDEIE et Emploi-Québec dans certains cas, des formations de groupes sur les meilleures pratiques d'affaires : Êtes-vous un employeur de choix? – Transfert d'entreprises gagnant – Coût de revient et prises de décisions stratégiques.
- Assurer une veille sur l'information pertinente destinée à l'industrie manufacturière et la diffuser.
- Diffuser l'outil Carrefour-capital auprès des promoteurs et entreprises étant à la recherche d'investisseurs privés.
- Assurer la gestion de l'outil Carrefour-immobilier afin qu'il soit la référence dans la location et l'achat de bâtiments et terrains industriels et commerciaux dans la MRC de Rivière-du-Loup.
- Favoriser la participation des entrepreneurs à des événements leur permettant d'obtenir une visibilité.
- Dans le cadre du Plan Nord du gouvernement du Québec, voir à maximiser les retombées auprès des entreprises de la MRC, faire une analyse du mode de transport des marchandises et voir avec la Table des partenaires main-d'œuvre des propositions de solutions pour atténuer le déplacement de la main-d'œuvre.
- Avec des partenaires, organiser une activité portant sur la démystification du capital de risque.
- Diffuser régulièrement de l'information stratégique auprès des entreprises d'économie sociale.
- Organiser le Tournoi de golf annuel (avec la Chambre de commerce).

Main-d'œuvre

- Avec plusieurs partenaires, organiser la Cyberfoire emploi-formation, événement de recrutement sur le web.
- Assurer le suivi, avec le CLE, de la rencontre des partenaires du marché de l'emploi par la réalisation d'un plan d'action global.
- Assurer l'animation du réseau des responsables en ressources humaines d'entreprises de la MRC de Rivière-du-Loup.
- Promouvoir, auprès des entreprises, le sondage organisationnel « Employeur remarquable » dans le but, entre autres, d'améliorer la qualité des relations d'affaires internes des entreprises et de se démarquer dans le cadre d'activités de promotion.

Relève entrepreneuriale

- Sensibiliser et inciter les propriétaires d'entreprises concernés à entreprendre une démarche structurée visant à assurer la relève entrepreneuriale de leur entreprise, dans le cadre d'une activité de formation *La relève entrepreneuriale : « En route vers un transfert gagnant »*.
- Dispenser la formation Succès-relève, à un premier groupe, afin de préparer la relève entrepreneuriale.
- Préparer un outil de recensement des cédants et une banque de repreneurs.
- Promouvoir l'offre de service technique et financier du CLD auprès des cédants et repreneurs.

<p>4. Analyse pour des fonds et des mesures</p>	<p>Soutien au travail autonome (STA)</p> <ul style="list-style-type: none"> Assurer les activités d'évaluation du potentiel entrepreneurial, l'analyse des besoins individuels, la présélection, l'élaboration de plans d'affaires et l'analyse de projets pour dépôt au comité de sélection. Assurer le suivi des participants et des entreprises démarrées avec cette mesure. <p>Fonds d'investissement jeunesse (FIJ)</p> <ul style="list-style-type: none"> Recevoir et analyser les demandes d'aide financière pour dépôt auprès du conseil d'administration du FIJ. Effectuer le contrôle des contrats de prêts et le suivi des entreprises. Assurer la gestion courante de l'organisme et participer au conseil d'administration. <p>Pacte rural</p> <ul style="list-style-type: none"> Recevoir, analyser et recommander les projets. <p>Créavenir Desjardins</p> <ul style="list-style-type: none"> Accompagner les demandeurs dans la réalisation du plan d'affaires. Analyser et faire la recommandation au comité Créavenir Desjardins. <p>Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles (FAMM)</p> <ul style="list-style-type: none"> Accompagner les demandeurs dans la réalisation du plan d'affaires. Analyser et faire la recommandation au Comité de diversification et de développement. <p>Fonds de soutien aux territoires en difficulté (FSTD)</p> <ul style="list-style-type: none"> Superviser et coordonner le processus de sélection des projets comprenant notamment l'identification des projets, le support technique dans l'élaboration des projets, l'analyse et la recommandation de projets au Comité de diversification et de développement. 	
<p>5. Aide financière aux entreprises et aux promoteurs</p>	<p>Fonds local d'investissement/Fonds local de solidarité (FLI/FLS)</p> <ul style="list-style-type: none"> Contributions remboursables. Pour le secteur manufacturier, certains principes en développement durable sont intégrés dans la démarche avec l'entreprise et dans l'évaluation du taux de risque. <p>Fonds de développement des entreprises (FDE)</p> <ul style="list-style-type: none"> Contributions non remboursables. Ce fonds vise à intervenir en démarrage, acquisition/relève, études, commercialisation, consolidation et formation en gestion. 	<ul style="list-style-type: none"> Investir dans 10 projets d'entreprises Aider financièrement 8 projets de démarrage Aider financièrement 10 projets d'acquisition/relève Aider financièrement 4 projets d'études et d'expertises professionnelles Aider financièrement 5 projets de commercialisation Aider financièrement 5 projets de consolidation Aider financièrement 5 projets de formation en gestion

SERVICE D'ANIMATION, D'IMPLICATION ET DE REPRÉSENTATION		
	ACTIONS	OBJECTIFS
1. Promotion de l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir le Concours québécois en entrepreneuriat, organiser le Gala local du Concours québécois en entrepreneuriat (avec divers partenaires) et participer au comité local et régional. ▪ Suite à l'annonce de la stratégie québécoise de l'entrepreneuriat conférant un rôle important aux CLD : <ul style="list-style-type: none"> - Regrouper les acteurs-clés, ayant un rôle actif en entrepreneuriat (CJE, SADC et Commission scolaire), afin de développer une stratégie locale avec des actions à valeur ajoutée visant à augmenter la culture entrepreneuriale des jeunes de niveau primaire et secondaire. - Participer à la Table régionale de l'entrepreneuriat. 	
2. Planification et recherche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Animer les Tables sectorielles partenaires main-d'œuvre et immigration. ▪ Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) <ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser les acteurs locaux en vue de la création du nouveau PALÉE par la mise en place d'un comité de visionnaires et la tenue d'un Rendez-vous socioéconomique. - Produire le nouveau PALÉE avec des attentes signifiées ainsi qu'un plan de diffusion et de suivi. ▪ Plan de travail du pacte rural - Participer à son suivi. ▪ Plan de diversification et de développement <ul style="list-style-type: none"> - Assumer les opérations de mise en œuvre du plan en mettant en place les conditions favorables d'animation, de promotion, de partenariat et d'accompagnement menant à la réalisation de projets. Accompagner, plus spécifiquement, la municipalité de Saint-Paul-de-la-Croix. - Assurer le suivi des réalisations et des projets dont le plan de communication des 3 municipalités visées. ▪ Énoncé de vision de la MRC - Collaborer à son appropriation. ▪ Diffuser le profil socioéconomique de la MRC de Rivière-du-Loup et préparer le nouveau suite à l'entrée des données du dernier recensement. ▪ Procéder, en continu, à la collecte d'informations statistiques et documentaires sur la région et les marchés. ▪ Effectuer toute recherche de données ou de documents à la demande de la clientèle du CLD et reliée au développement économique. ▪ Faire l'inventaire annuel des entreprises manufacturières relativement à l'emploi, à la répartition des ventes, des produits et services, des investissements en immobilisations et équipements. 	

<p>3. Soutien spécifique au milieu rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assister les municipalités à l'organisation de consultations dans leur collectivité, trois sont prévues en 2012. ▪ Supporter les communautés dans divers projets comme le regroupement de services à Saint-François-Xavier-de-Viger. ▪ Participer à la planification et à la gestion des ressources en milieu rural (agentes et agents en développement rural) avec la Corporation de développement communautaire du KRTB, le CLSC et la SADC ▪ Participer au Comité d'analyse du pacte rural. 	
<p>4. Développement de l'immigration</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accueillir et aider des personnes immigrantes ayant un statut temporaire ou permanent et accompagner les immigrants temporaires dans leurs démarches d'immigration. ▪ Poursuivre le travail d'attraction, d'accueil, d'établissement et d'accompagnement des personnes immigrantes sur le territoire. ▪ Voir à la réussite de l'intégration et de la pleine participation des personnes immigrantes installées dans la MRC de Rivière-du-Loup, en effectuant un suivi pendant la première année d'installation. ▪ Faire de la sensibilisation constante à la diversité culturelle sur le territoire et plus particulièrement auprès des employeurs de la région. ▪ Faciliter l'embauche de personnes immigrantes au sein des entreprises, notamment par l'envoi de curriculum vitae correspondants aux postes disponibles ou par un support dans l'adaptation de leur organisation face à la diversité culturelle. ▪ Collaborer avec l'agent de liaison à Montréal pour maximiser l'attraction de personnes immigrantes et l'arrimage des profils avec les postes disponibles dans la région. ▪ Promouvoir la région, les services du volet immigration ainsi que les postes disponibles auprès des personnes immigrantes, par l'entremise d'une centaine d'organismes et d'associations de Montréal et Québec et par toute autre activité de promotion. ▪ Collaborer avec la CRÉ, le MICC et le Cégep de Rivière-du-Loup au suivi des étudiants étrangers, afin de maximiser la rétention dans la région et leur intégration sur le marché du travail après leur diplomation. ▪ Poursuivre le développement de différents projets ad hoc d'immigration sur le territoire, par secteur d'activité. ▪ Maximiser le partenariat possible avec les organismes du milieu. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recueillir au moins 80 nouveaux curriculum vitae de personnes immigrantes intéressées par un projet de vie dans la région. ▪ Tenir une base de données avec une moyenne de 500 dossiers actifs (personnes immigrantes intéressées par la région et activement à la recherche d'un emploi). ▪ Accueillir au moins 35 personnes immigrantes.

<p>5. Soutien aux infrastructures</p>	<p>Zones et parcs industriels de la MRC de Rivière-du-Loup</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir et transmettre aux promoteurs les informations reliées aux parcs et zones industriels. <p>Corporation du motel industriel de Rivière-du-Loup</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assurer la gestion courante de la Corporation du motel industriel et participer au conseil d'administration. ▪ Fournir l'aide technique nécessaire à l'avancement des projets de développement priorisés par la Corporation. ▪ Collaborer à la recherche de nouvelles opportunités. <p>Commission régionale du port de Gros-Cacouna</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assurer la gestion courante de la Commission et participer au conseil d'administration. ▪ Fournir l'aide technique nécessaire à l'avancement des dossiers priorisés par la Commission. <p>Corporation de l'aéroport de Rivière-du-Loup</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaborer, avec la Corporation de l'aéroport, dans l'analyse et la réalisation de projets et participer au conseil d'administration. <p>Développement durable Produits forestiers non ligneux (PFNL), biomasse forestière et agricole, ressources agroindustrielles, valorisation des matières résiduelles, développement éolien, forêt de proximité, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assurer une veille sur les opportunités en lien avec ces différentes ressources. ▪ Accompagner les promoteurs de projets. ▪ Animer le groupe de travail de la filière biomasse et collaborer à la mise en place d'une chaîne de valeur, entre autres, avec Osons l'Osier et son projet de culture intensive du saule. <p>Synergie des sous-produits Avec le Cégep de Rivière-du-Loup et la Ville de Rivière-du-Loup, développer un LivingLab avec la mise en place de projets menant vers sa création. Un de ces projets est la synergie de sous-produits (les flux); le CLD en sera un partenaire principal. Le financement de ces projets sera conclu en 2012 avec le Cégep de Rivière-du-Loup comme gestionnaire.</p>	
<p>6. Interventions financières</p>	<p>À même son budget de fonctionnement, le CLD affecte des sommes d'argent permettant d'appuyer plusieurs initiatives du milieu, c'est-à-dire un projet ou une activité ayant un impact structurant sur l'ensemble de la MRC. Une somme d'environ 13 000 \$ sera disponible en 2012. Le maximum de l'intervention est de 2 000 \$ non remboursable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aider la réalisation de 10 projets structurants.

7. Autres implications

- Comité de diversification et de développement
- Comité de gestion des terres publiques intramunicipales
- Comité CAMPUS
- Comité Centre de foires
- Comité de sélection volet II (MRNFP)
- Comité de suivi « valorisation de la tourbe et des technologies environnementales » (ACCORD)
- Comité de suivi et de concertation du projet éolien communautaire Viger-Denonville
- Comité sur la conciliation famille-travail
- Conseil d'établissement Centre de formation professionnelle
- Entreprise d'entraînement BIOGLOBE de Rivière-du-Loup
- Comité Fenêtre rurale
- Pôle régional en économie sociale du Bas-Saint-Laurent
- Réseau des agentes et agents d'économie sociale des CLD du Bas-Saint-Laurent
- Table des directeurs généraux et présidents des CLD du Bas-Saint-Laurent
- Table régionale de concertation sur l'immigration

PROMOTION ET PROSPECTION

	ACTIONS	OBJECTIFS
1. Promotion des services	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir l'offre de service technique et financier. ▪ Assurer une bonne représentativité du CLD dans les activités socioéconomiques de l'ensemble du territoire. ▪ Refonte du logo du CLD. ▪ Publier le bulletin d'information du CLD, « Le Feuillet économique », 4 fois par année en intégrant des modèles d'entreprises portant des actions concrètes en développement durable. Refonte du feuillet. ▪ Mettre en valeur le site internet, en partenariat avec la MRC et la SADC. ▪ Tenir des séances d'information et des entrevues. ▪ Produire des communiqués d'information pour les médias et mettre en avant-plan les bons coups. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cibler et rencontrer un minimum de 50 entreprises de la MRC de Rivière-du-Loup du secteur manufacturier et d'autres secteurs.
2. Promotion de la région	<p>Promotion économique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réviser, avec un comité de travail, le plan collectif de promotion visant à faciliter le recrutement de main-d'œuvre et organiser cette promotion externe. ▪ Diffuser la brochure promotionnelle. ▪ Promouvoir le site internet, en partenariat avec la MRC et la SADC, et s'assurer d'une mise à niveau continue pour le rendre interactif. Voir au positionnement dans les médias sociaux de la Vraie Vie. ▪ Diffusion du vidéogramme véhiculant une vision partagée de l'environnement socioéconomique de la MRC de Rivière-du-Loup. ▪ Poursuivre la mise en valeur de la région. ▪ Poursuivre les démarches individuelles de prospection selon les opportunités et occasions d'affaires identifiées, entre autres, par une vigie collective. ▪ Maintenir les relations avec Investissement Québec, volet prospection à l'étranger, pour le positionnement d'éléments distinctifs. ▪ Tenir des conférences dans différents milieux. <p>Promotion « Milieu de vie »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assurer le service d'information 1-877 VRAIE VIE, le promouvoir, répondre aux demandes et assurer un suivi. ▪ Poursuivre la mise en valeur de la région comme milieu de vie, par l'entremise d'outils régionaux, dans le cadre de divers événements à l'extérieur de la région. ▪ Participer à l'organisation de Place aux jeunes ADOS (avec le CJE et la SADC). ▪ Collaborer à l'organisation de Place aux jeunes (CJE). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De 3 à 5 événements de promotion sont prévus en 2012. ▪ Traiter 50 demandes d'information (à l'exception des personnes immigrantes)