

## LE SECTEUR MANUFACTURIER LOUPERIVIEN MAINTIENT LE CAP!

D'après une étude récente du Centre local de développement de la région de Rivière-du-Loup (CLD), le total des emplois manufacturiers dans la MRC de Rivière-du-Loup est demeuré sensiblement le même en 2009, comparativement à l'année précédente. En effet, le secteur manufacturier affiche un équilibre entre les pertes et la création d'emplois avec 227 emplois créés et 228 perdus, pour un total de 3 595 emplois. Il y a davantage d'entreprises qui ont participé à la création d'emplois, soit 25 %, comparativement à 20 % aux pertes.

Pour Marie-Josée Huot, directrice générale du CLD, « bien que la crise financière internationale ait créé, au cours de la dernière année, des pressions majeures sur le secteur manufacturier au Québec, la majorité des entreprises du territoire de la MRC de Rivière-du-Loup maintient le cap ».

Toutefois, les investissements en immobilisations et équipements se chiffrant à 19 761 793 \$ sont en baisse. Par ailleurs, les exportations tournent au ralenti : 24 entreprises, soit trois de moins que l'an passé, exportent et leur chiffre d'affaires à l'exportation affiche une légère diminution. Au niveau de l'innovation, 30 % des entreprises ont déclaré cette année avoir mis un nouveau produit sur le marché ou intégré un nouveau procédé de production.

Cela dit, le secteur manufacturier de la MRC de Rivière-du-Loup s'en est relativement bien tiré en 2009. L'année 2010 s'annonce un défi quotidien pour les entreprises appelées à s'adapter à la nouvelle réalité commerciale. Comme en fait état le Plan d'action local pour l'économie et l'emploi de la MRC de Rivière-du-Loup (PALÉE) 2009-2012, ces dernières doivent poursuivre leur développement en misant, entre autres, sur l'innovation, la formation de leur main-d'œuvre et sur l'investissement dans des équipements de pointe.



### VALEURS ORGANISATIONNELLES

Le CLD a adopté des valeurs organisationnelles campant sa culture et guidant, au quotidien, ses actions. Il s'agit des sept valeurs suivantes :

**ENGAGEMENT**

**RESPECT**

**EFFICACITÉ**

**ÉQUITÉ**

**CONFIANCE ET TRANSPARENCE**

**SENS DE L'INITIATIVE ET DE L'INNOVATION**

**SENS DE L'ÉQUIPE**

### CALENDRIER DES ACTIVITÉS



- ✓ **Mercredi 31 mars 2010, 19 h 30 – Assemblée générale annuelle du CLD, Maison de la Culture**
- ✓ Vendredi 9 avril 2010 – Foire de l'emploi Kamouraska - Rivière-du-Loup
- ✓ Jeudi 15 avril 2010 – Gala local Concours québécois en entrepreneuriat
- ✓ Jeudi 22 avril 2010 – Déjeuner-rencontre avec le ministère de Transports Québec
- ✓ Jeudi 29 avril 2010 – Présentation du programme RS&DE (Recherche scientifique et développement expérimental)  
<http://www.cra-arc.qc.ca/txcrdt/sred-rsde/cntcts/tsq-fra.html#rdl>

## DES ACTIONS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette nouvelle chronique du CLD est réalisée afin de mettre en valeur les entreprises de la région qui s'ouvrent à la pratique des principes du développement durable. Précisons que le développement durable reconnaît le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement. Ces principes seront de plus en plus présents dans la réalité quotidienne des entreprises. Mais déjà, certaines sont pionnières dans le domaine dont Mobi.



Située à Rivière-du-Loup, Mobi est une entreprise qui offre une gamme de produits que l'on retrouve généralement dans le paysage urbain, tels que les bancs de parc, les tables de pique-nique, les boîtes à recyclage ou à déchets. La première particularité est qu'ils sont fabriqués à partir de matériaux recyclables. La seconde est que Mobi préconise la production en circuit court qui privilégie l'utilisation des ressources locales dont le bois québécois, afin de diminuer le temps de transport et ainsi réduire les gaz à effet de serre.

Ainsi le premier intrant, le bois, absorbe le carbone de l'atmosphère et le conserve tant et aussi longtemps qu'il n'est pas en état de décomposition. L'autre intrant est l'acier galvanisé, donc qui n'est pas peinturé et qui a une durée de vie de plus de cinquante ans.

Grâce à l'utilisation de ces composantes, les produits présentent donc une grande durabilité et longévité et exigent moins d'entretien. Précisons que la teinture utilisée est à base d'eau et ne contient que très peu de produits chimiques.

Les clients ciblés sont les commissions scolaires, les municipalités et autres institutions publiques. Le responsable du développement des affaires chez Mobi, M. Julien Miville affirme : « que le concept de développement durable a été déterminant dans la définition de la mission de l'entreprise ». En effet, un des principaux objectifs de celle-ci est d'aider les municipalités ainsi que les autres clients potentiels à atteindre leurs objectifs en matière de protection de l'environnement en offrant un produit écoresponsable.



Ses propriétaires, Louis D'Amours et André Boucher, visent l'obtention de la certification carboneutre du programme Planetair d'Unisfera. Ils comptent donc sur cette reconnaissance et sur un design moderne et unique, s'harmonisant avec l'aménagement urbain des projets des clients visés, pour conquérir le marché du Québec.



### COMMISSION RÉGIONALE DU PORT DE GROS-CACOUNA

Monsieur Gilles D'Amours a été élu à la présidence de la Commission régionale du port de Gros-Cacouna. M. D'Amours possède déjà une expertise dans le domaine portuaire puisqu'il a déjà été impliqué au sein de l'organisme de 1997 à 2006. Représentant la municipalité de Cacouna, M. D'Amours revient donc en force au sein de l'organisation.

Selon M. D'Amours, la Commission est un modèle pratiquement unique au Québec. Elle réunit des représentants de différents secteurs d'activités autour d'objectifs communs, même si la propriété de l'infrastructure demeure gouvernementale. Les objectifs de la Commission sont de suivre de près la planification et l'exécution du plan des installations portuaires de Transports Canada; d'effectuer une vigie dans des dossiers reliés à des opportunités ou des politiques pouvant influencer le développement du port; de mettre en place, au besoin, des stratégies d'intervention afin de positionner Gros-Cacouna dans le réseau portuaire du Saint-Laurent et d'agir en tant que comité consultatif auprès du propriétaire, Transports Canada. Les implications les plus récentes de la Commission portent sur la réalisation d'un plan stratégique avec les trois autres ports régionaux d'intérêt national, l'actualisation de la structure de la Commission, le dragage d'entretien, la tarification portuaire et le service de cabotage.

## À propos de la Commission

La Commission régionale du port de Gros-Cacouna est un organisme à but non lucratif qui a été constitué en 1997 afin de répondre aux exigences de la politique de cession des infrastructures portuaires du gouvernement fédéral. Malgré que Gros-Cacouna soit finalement demeuré sous sa propriété, le milieu a pris la décision de maintenir actif l'organisme comme lieu de concertation et de vigie. Cette corporation est autonome; sans subvention gouvernementale pour son fonctionnement. L'engagement et l'implication de ses membres contribuent à l'avancement des dossiers.

Le conseil d'administration est composé de 8 représentants provenant de la municipalité de Cacouna, du Centre local de développement de la région de Rivière-du-Loup, de la Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup, des collèges électoraux suivants : entreprises expéditrices et/ou réceptrices, entreprises d'arrimage, organismes de développement et représentants municipaux ainsi que du secteur transport. D'autres membres observateurs se joignent au conseil d'administration : députés, représentants du ministère des Transports du Canada et des Transports du Québec.



### **VOS COÛTS DE TRANSPORT REPRÉSENTENT UNE DÉPENSE IMPORTANTE?**

#### **LE DÉVELOPPEMENT DURABLE VOUS INTERPELLE?**

#### **DES PROGRAMMES SONT À VOTRE PORTÉE!**

Invitation à un déjeuner-rencontre avec des représentants du ministère des Transports du Québec

Judi 22 avril 2010, 7 h 30 à 9 h 15

Hôtel Lévesque – Salle Fraser

Coût : 7,95 \$ plus taxes et service

Déjeuner payable sur place

#### **Présentation de trois programmes spécifiques destinés aux entreprises expéditrices avec des cas pratiques :**

- Intégration intermodale
- Réduction et évitement des GES dans le transport des marchandises
- Efficacité énergétique dans le transport des marchandises – Volets maritime et ferroviaire

#### **Échange avec les représentants du ministère**

##### **Information et inscription**

Mme Marie-Josée Huot

mjhuot@cldrdl.com

Téléphone : 418.862.1823

**Plan d'action 2010 du CLD disponible sur**

[www.riviere-du-loup.ca/cld](http://www.riviere-du-loup.ca/cld)



**LA FOIRE DE L'EMPLOI**  
KAMOURASKA – RIVIERE-DU-LOUP

Vendredi 9 avril 2010, de 13 h à 19 h  
Hôtel Universel, centre de congrès Rivière-du-Loup  
[www.foiredelemploi.org](http://www.foiredelemploi.org)

Postes spécialisés, semi-spécialisés  
et non spécialisés disponibles!

Plus de 750 emplois à temps plein,  
à temps partiel, saisonniers et étudiants  
seront disponibles.

Comité organisateur : **Emploi Québec** (Département de l'Économie, du Commerce et de l'Énergie) | **CD** (Centre de Développement) | **Carrefour** (RÉGIONNES-EMPLOI RIVIERE-DU-LOUP) | **CLD** (Centre local de développement Kamouraska | projet 001110)

Nos commanditaires : **PREMIER TECH** | **LEPAGE** (Millwork) | **ASA** | **duBreton** (Centre-ville) | **RAG** (Région Rivière-du-Loup des recruteurs et des commanditaires)

Andace.qc.ca

**Voir, entendre et visiter deux entreprises qui ont les meilleures pratiques en place. Venez partager leurs succès.**

## Groupe C.N.P. inc.

13 mai 2010 Rivière-du-Loup, QC 9h30 à 13h30

## Premier Tech Itée

2 juin 2010 Rivière-du-Loup, QC 9h30 à 13h30

L'entreprise CNP se spécialise dans la transformation de la viande porcine. Elle offre des produits de qualité qui sont distribués au Québec, au Canada ainsi que dans 23 autres pays. L'équipe du Groupe C.N.P. est formée de 210 employés qui font la fierté de l'entreprise. En plein essor depuis 1996, Groupe C.N.P. a bâti au fil des années de solides bases dans le domaine des ressources humaines. Au fait, cette entreprise a innové sur plusieurs aspects dont la rémunération et la formation continue permettant aux employés de demeurer à la fine pointe de la connaissance dans leur domaine.

[www.groupecnp.com](http://www.groupecnp.com)

### Ordre du Jour

- Les ressources humaines et le développement des compétences:
  - Le plan de développement des compétences axé sur la polyvalence des employés et favorisant la rotation aux postes de travail
  - La formation à la tâche et à l'embauche par des formateurs reconnus
  - Les employés déterminent la cadence et sont rémunérés selon la production accomplie
  - L'aménagement de haut niveau et le flux de la ligne de production

Depuis plus de 85 ans, Premier Tech bâtit son savoir faire et sa réputation en tirant profit des compétences et synergies de ses unités d'affaires, rassemblées en trois groupes : Horticulture et Agriculture, Équipements Industriels et Technologies Environnementales. Celles-ci ont pour mission de devenir des leaders technologiques et commerciaux dans leurs domaines respectifs. Forte d'une équipe multidisciplinaire de plus de 1700 personnes réparties en Amérique, en Europe et en Asie, Premier Tech mise sur le développement des membres de son personnel, sur l'innovation et sur le lancement de produits et services à valeur ajoutée pour assurer sa croissance à long terme.

[www.premiertech.com](http://www.premiertech.com)

### Ordre du Jour

- Distinguer l'innovation de l'excellence opérationnelle
- L'approche de Premier Tech en matière d'innovation au-delà des produits et procédés
- Comment Premier Tech a développé sa capacité d'innovation au fil des années

Inscription:

[www.tvp-ii.org](http://www.tvp-ii.org)

**Innovation illimitée**

**1-800-999-4129**



### Innovation illimitée - frais d'inscription

95 \$ (plus taxes) Membre MEQ/MEC (par personne, par événement)

135 \$ (plus taxes) Non-membre MEQ/MEC (par personne, par événement)

Un événement Innovation illimitée comprend : présentation/discussion sur les meilleures pratiques décrites à l'ordre du jour, visite de l'usine, lunch de réseautage/rafraîchissements, séance Q/R et rétroaction.

En collaboration avec votre CLD

Reproduction des articles permise avec mention de la source : Le Feuilleton économique - CLD (volume 22, numéro 1)  
Dépôt légal : 1<sup>er</sup> trimestre 2010 -- Bibliothèque nationale du Québec