

Planification 2026

Un milieu des affaires soutenu



Être reconnu comme partenaire économique incontournable

OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE PERFORMANCE
S'impliquer où notre expertise fait la différence	Promouvoir l'ensemble des services via les différentes plateformes numériques du CLD	Les services sont connus	2 sujets de publications dans les médias sociaux par semaine
Maintenir et développer des partenariats avec les organisations de l'écosystème	Repositionner le CLD par la mise en place d'une stratégie de communication	Les champs de compétence du CLD sont reconnus	5 partenaires ciblés rencontrés
Accroître et maintenir une relation de proximité et de confiance avec les entreprises	Réaliser des rencontres ciblées de partenaires afin de leur présenter nos services et les collaborations possibles	Le partenariat est efficace et bénéfique pour toutes les parties prenantes	15 entreprises ciblées et rencontrées
	Effectuer des rencontres en entreprise sur une base continue et planifiée afin de connaître leurs besoins et présenter notre offre de services		600 abonnés au Feuilleton économique
	Diffuser des informations stratégiques aux entreprises et organisations par le Feuilleton économique, médias sociaux et tout autre moyen de communication		4 publications du Feuilleton économique
	Visiter des entreprises bien établies afin de mieux comprendre leurs défis et projets		1 Infolettre en attractivité diffusée auprès des partenaires et entreprises
	Mesurer l'évolution du secteur manufacturier		8 entreprises visitées
	S'impliquer au sein de comités et organisations, tels que : Comité local de Rivière-du-Loup de l'Incubateur agricole BSL Le Gerموir Créneau Tourbe et substrats Comité directeur de l'entente sectorielle de développement en innovation du BSL		Portait annuel du secteur manufacturier réalisé
	Explorer la mise en place de continuums de services en entrepreneuriat avec des partenaires		Implication dans 5 comités de partenaires
	Réunir les ressources territoriales en attractivité visant à optimiser les stratégies		1 continuum de services établi
	Consolider et bonifier nos connaissances et notre savoir-faire en participant à des activités de formation dans nos domaines d'expertise		3 rencontres des ressources territoriales en attractivité

Planification 2026

Un milieu des affaires soutenu



Améliorer la vitalité économique du territoire

OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE PERFORMANCE
Soutenir les entrepreneurs dans leur prise de décision stratégique	Offrir des services-conseils et un accompagnement durant toutes les phases de cycle de vie de l'entreprise	Un service-conseil personnalisé à l'entrepreneur	100 promoteurs et entrepreneurs informés et orientés (Réf. : Accueil et orientation)
Aider à la réalisation de projets d'affaires en démarrage, relève/acquisition, expansion et consolidation	Proposer nos divers fonds comme levier de financement	Des entrepreneurs et des entreprises accompagnés et soutenus financièrement au besoin	40 promoteurs et entrepreneurs aidés dans l'avancement de leurs projets d'affaires dont 25 se réaliseront
Valoriser les différents modèles entrepreneuriaux et leur succès	Communiquer des informations précises et pertinentes (ressources et programmes) répondant aux besoins des entrepreneurs	Des entrepreneurs ayant hissé leur niveau de compétences entrepreneuriales	50 entreprises ayant bénéficié de services-conseils dans les diverses fonctions de gestion
Faciliter les démarches des entrepreneurs auprès des diverses instances	Collaborer à la diffusion de formations ciblées	Une vitalité économique démontrée	4 projets de relève financés par le Fonds Relève
	Promouvoir les réussites entrepreneuriales		15 projets d'investissement financés par le FLI/FLS
	S'impliquer dans l'organisation d'activités locales de valorisation de l'entrepreneuriat		15 évaluations du profil entrepreneurial avec le test ID
	Explorer la pertinence d'offrir des expertises supplémentaires en accompagnement d'entreprises et les mettre en place		4 articles de réussites entrepreneuriales dans le Feuilleton économique
			Implication dans l'organisation de 2 activités de valorisation de l'entrepreneuriat
			Décision prise sur la mise en place d'un service aux entreprises en immigration

Planification 2026

Un milieu des affaires soutenu



Contribuer au maintien et développement d’un environnement économique favorable

OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE PERFORMANCE
Soutenir les projets économiques structurants	Participer au maintien et développement du port de Gros-Cacouna par l’entremise de la SPBSG	Des infrastructures répondant aux besoins des entreprises	1 événement organisé en employabilité et recrutement
Aider à solutionner les enjeux influençant l’environnement économique du territoire tels que le logement, les places en services de garde et le recrutement et rétention de la main-d’œuvre	Collaborer à la mise en place de parcs industriels territoriaux	Des enjeux qui évoluent favorablement au bénéfice du territoire	1 événement organisé en formation RH
	Assurer une veille de l’équilibre de l’offre et la demande de places en services de garde et de l’évolution des besoins avec les CPE de la MRC de Rivière-du-Loup	Des entrepreneurs et gestionnaires mieux outillés pour l’embauche et la rétention de travailleurs	5 rencontres d’information/formation de la Table RH
	Participer à la réflexion et à la recherche de solutions aux enjeux de logements		
	Organiser en collaboration avec des partenaires un événement local de recrutement		
	Réaliser avec des partenaires un événement annuel de formation en GRH		
	Animer une Table de directeurs RH d’entreprises et d’organisations en visant le perfectionnement de leurs compétences		
	Collaborer à la recherche de solutions à la problématique entourant le recrutement et maintien des travailleurs étrangers		

Planification 2026

Un milieu des affaires soutenu



Positionner et faire rayonner le territoire

OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE PERFORMANCE
Susciter l'intérêt des groupes cibles (personnes/familles, entrepreneurs) à venir s'établir dans la MRC	Moderniser le visuel de la marque territoriale La VRAIE Vie et réorganiser le site Internet de promotion territoriale	Des personnes bien informées sur le potentiel du territoire	Entre 25 et 50 personnes ayant utilisé le service d'information La VRAIE Vie
Soutenir la réalisation de projets d'établissement des personnes dans la MRC	Contribuer à la concertation bas-laurentienne en attractivité entre autres par notre participation à des activités de promotion et recrutement au Québec	Des personnes intéressées à s'établir sur le territoire	Implication dans 1 événement de promotion et recrutement à Montréal
Favoriser la réalisation de projets d'investissements générateurs d'une économie diversifiée en lien avec les avantages/disponibilités/opportunités du territoire	Donner accès à l'ensemble des informations sur le milieu de vie dont a besoin le résident potentiel	Établissement de nouveaux résidents	1 projet d'investisseur extérieur accompagné
	Informers les élèves des types d'emplois correspondant au marché du travail de la MRC via « Imagine ton avenir ici »	Des entrepreneurs et investisseurs bien informés sur le potentiel du territoire et qui font le choix d'y réaliser leur projet	350 jeunes rejoints et informés avec « Imagine ton avenir ici »
	Informers les entrepreneurs et investisseurs des caractéristiques des infrastructures du territoire telles que les parcs industriels, le port de Gros-Cacouna, les bâtiments disponibles, etc., en collaboration avec les municipalités concernées		
	Accompagner, de façon personnalisée, les investisseurs à réaliser leur projet en présentant les avantages territoriaux distinctifs		
	Maximiser les retombées des grands projets, dont les parcs éoliens		