

Inventaire des entreprises manufacturières de la MRC de Rivière-du-Loup, année 2022

POURCENTAGE DE PARTICIPATION

Pour l'année 2022, le taux de réponse est de 90 %.

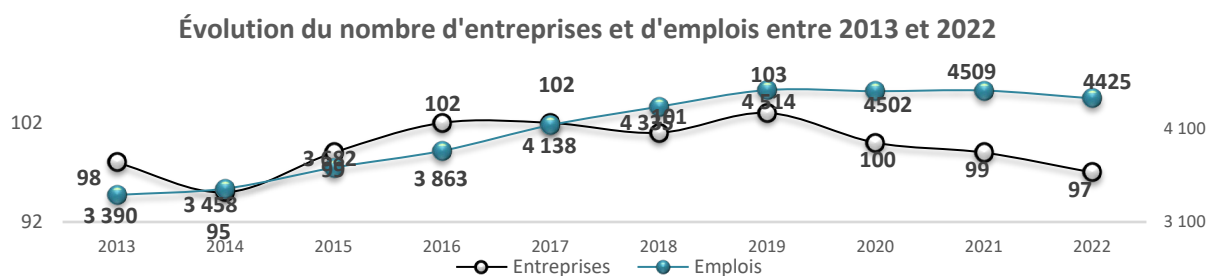
NOMBRE D'ENTREPRISES

Au 31 décembre 2022, **97** entreprises manufacturières ont contribué à la vitalité économique de la MRC de Rivière-du-Loup. Cinq nouvelles entreprises ont pignon sur rue. Il y a eu la fermeture de six entreprises de petite et moyenne taille. Une entreprise a quitté le territoire. Le secteur manufacturier est demeuré relativement stable cette année.

NOMBRE D'EMPLOIS

En considérant que les entreprises n'ayant pas répondu demeurent statu quo, le total d'emplois évalué pour le secteur manufacturier se totalise à **4 425**.

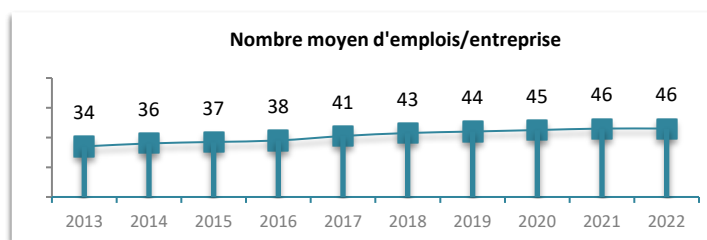
Il y a 69 emplois créés contre 153 perdus, soit une **perte nette de 84 emplois**. Cependant, deux nouvelles données recueillies permettent d'identifier que **277 postes sont restés vacants** à la fin de l'année 2022 et que **18 autres postes ont été abolis**. Il y a 23,7 % des entreprises qui ont participé à la création d'emplois, tandis que 16,5 % des entreprises existantes ont subi des pertes. Les fabricants loupériens sentent les pressions engendrées par la rareté de main-d'œuvre. Pour répondre à leurs besoins, certains se tournent entre autres vers le recrutement à l'international ou encore vers l'automatisation et la robotisation.



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES

Dans la dernière décennie, c'est une moyenne de 100 entreprises manufacturières par année qui contribuent au développement de l'économie régionale. La proportion de la très petite entreprise (moins de 5 employés) est en hausse en 2022. Alors que les entreprises de 50 employés et plus est en baisse. La situation des postes restés vacants vient en partie expliquer cette diminution.





Le nombre moyen d'emplois par entreprise demeure stable. 82,7 % de l'emploi manufacturier est concentré dans 9 des 97 entreprises du territoire. Finalement, avec une part de 5 %, le nombre d'entreprises qui ont uniquement des employés saisonniers reste stable.

Taille de l'entreprise	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Moins de 5 employés	49,5 %	47,5 %	48,0 %	45,6 %	46,5 %	46,1 %	45,1 %	50,5 %
5 à 49 employés	41,2 %	41,4 %	39,0 %	42,7 %	42,6 %	43,1 %	45,1 %	39,4 %
50 employés et plus	9,2 %	11,1 %	12,0 %	11,6 %	10,9 %	10,8 %	9,8 %	10,1 %

PROFIL DES EXPORTATIONS

Gardant le statu quo avec 2021, il y a eu 15 entreprises qui ont exporté à l'extérieur du Canada en 2022.

Tableau de l'évolution des ventes, à l'extérieur du Canada, des entreprises exportatrices

Pays ou continents	2022		2021		2020		2019	
	Entreprises exportatrices	Volume Moyen des ventes à l'exportation	Entreprises exportatrices	Volume Moyen des ventes à l'exportation	Entreprises exportatrices	Volume Moyen des ventes à l'exportation	Entreprises exportatrices	Volume Moyen des ventes à l'exportation
États-Unis								
% (nb)	11,3 % (11 sur 97)	69,7 %	15 % (15 sur 99)	71 %	15 % (15 sur 100)	75,5 %	15,5 % (16 sur 103)	64,8 %
Europe								
% (nb)	6,2 % (6 sur 97)	8,2 %	6 % (6 sur 99)	7 %	6 % (6 sur 100)	6,3 %	6,8 % (7 sur 103)	9,6 %
Autres continents								
% (nb)	10,3 % (10 sur 97)	22,1 %	10 % (10 sur 99)	22 %	9 % (9 sur 100)	16,2 %	6,8 % (7 sur 103)	25,6 %

Onze d'entre-elles ont déclaré avoir exporté vers les États-Unis, six vers l'Europe et dix vers d'autres continents (Asie, Amérique latine et du sud).

La proportion totale des ventes à l'exportation a connu une diminution significative, affichant 13 % de baisse. Cette diminution est attribuable à la baisse du volume moyen des ventes à l'exportation vers les États-Unis. Quant au volume moyen des ventes à l'exportation vers l'Europe et autres continents, ils ont augmenté pour 2022.

La répartition totale des ventes à l'exportation se présente comme suit : 69,7 % aux États-Unis, 8,2 % en Europe et 22,1 % avec les autres continents dont l'Asie et l'Amérique latine.

INNOVATION

22 entreprises ont eu des activités d'innovation (projets de recherche, de développement, d'amélioration ou d'intégration de solutions d'affaires). En baisse avec 2021, seulement 22,7 % des entreprises ont eu des projets d'innovation en 2022. De ces entreprises, 15 ont déclaré avoir déployé des solutions de transformation numérique, de robotisation ou d'automatisation. Les pratiques et les stratégies innovantes n'ont jamais été exploitées par plus de 30 % des entreprises manufacturières de la MRC depuis plus de dix ans.

Tableau du nombre d'entreprises qui font de l'innovation, 2013 à 2022

Années	Nombre d'entreprises	Années	Nombre d'entreprises
2022	22	2017	31
2021	25	2016	29
2020	32	2015	28
2019	32	2014	27
2018	28	2013	31

INVESTISSEMENTS

En 2022, les investissements engagés par le secteur manufacturier ont connu une hausse importante par rapport à 2021. C'est plus de 105,5 M\$ qui ont été investis en immobilisations et équipements, soit la meilleure année en investissement depuis les dix dernières années. Pour cette même période, les entreprises manufacturières de la MRC de Rivière-du-Loup ont investi, en moyenne, 55,2 M\$ par année en immobilisations et équipements.

Tableau comparatif de l'évolution des investissements, 2013 à 2022

Années	Immobilisations et équipements en (\$)	Années	Immobilisations et équipements en (\$)
2022	105 511 855 \$	2017	53 656 148
2021	69 989 800	2016	52 750 671
2020	61 495 400	2015	30 918 508
2019	72 531 017	2014	30 558 833
2018	55 936 720	2013	18 480 385