

# Feuillet ÉCONOMIQUE



Centre local de développement  
Région de Rivière-du-Loup

Bulletin publié par le  
CLD de la région de Rivière-du-Loup  
Juin 2026

## NOUVELLE CONSEILLÈRE EN ENTREPRENEURIAT MARIE-CHRISTINE BLIER REJOINT L'ÉQUIPE DU CLD

Le CLD est heureux d'accueillir Marie-Christine Blier à titre de conseillère en entrepreneuriat.

Titulaire notamment d'un diplôme en fiscalité, Marie-Christine possède plus de dix années d'expérience en gestion de PME. Ayant également évolué comme travailleuse autonome, elle comprend bien les réalités et les défis liés à l'entrepreneuriat. Les connaissances et l'expertise qu'elle a acquises au fil des années permettront assurément d'accompagner efficacement les promoteurs dans la réalisation de leurs projets d'affaires.

Dans le cadre de ses fonctions, Marie-Christine accompagnera les entrepreneurs dans leurs démarches de démarrage d'entreprise et contribuera, avec l'ensemble de l'équipe, au développement économique du territoire.

Pour joindre Marie-Christine :

Courriel : [mcblier@cldrdl.com](mailto:mcblier@cldrdl.com)

Téléphone : 418 862-1823, poste 103





## Succès au Défi OSEntreprendre : Le génie d'ici rayonne jusqu'à Québec !

L'entrepreneuriat de la MRC de Rivière-du-Loup a brillé de mille feux lors de la 28<sup>e</sup> édition du Défi OSEntreprendre. Après des honneurs régionaux mérités, nos ambassadeurs ont fièrement représenté le Bas-Saint-Laurent lors du gala national le 10 juin 2026 au Palais Montcalm à Québec.

### Une récolte régionale exceptionnelle

Le parcours vers le sommet a débuté le 29 avril dernier au Centre socioculturel de Saint-Pascal, où trois de nos fleurons locaux ont décroché les grands honneurs régionaux :

- Innovations technologiques et techniques : Les Technologies Revia inc. (Frédéric Duprat, Pierre-Luc Michaud, Alex Pomerleau, Jordan Pomerleau).
- Services aux entreprises : CARON & fils - Service de grues (Guy Caron).
- Services aux individus : Clinique Flovéa inc. (Annie Pelletier et Gemma Mercier).



### La Clinique Flovéa sur le podium national!

La Clinique Flovéa a propulsé la MRC sur la scène provinciale en remportant le prestigieux 2<sup>e</sup> prix national dans sa catégorie. Cette distinction couronne l'audace, la rigueur et la vision d'Annie Pelletier et de Gemma Mercier.

Félicitations à ces leaders inspirantes et à l'ensemble de nos finalistes qui font vibrer l'économie de notre région !

# CAP SUR L'INNOVATION

## SURPLUS GÉNÉRAL TARDIF

### Quand le virtuel donne un coup de main au réel

Afin de mieux répondre aux besoins de sa clientèle qui est composée à 30 % de particuliers et à 70 % d'entreprises, Surplus Général Tardif souhaitait offrir un accès simple et rapide à son inventaire. La solution : la création d'une boutique en ligne complète, intégrant panier d'achat, préparation des commandes et cueillette sur place.

Le projet a ainsi permis de synchroniser le site Web actuel avec leur serveur, assurant un inventaire à jour et une gestion plus efficace au quotidien.

Bien que les délais de réalisation aient été plus longs que prévu, le lancement prévu à l'été 2026 marquera une étape importante pour l'entreprise. Cette nouvelle plateforme permettra aux clients d'être plus autonomes, de consulter directement les produits disponibles et de passer leurs commandes plus facilement.

Du côté de l'entreprise, cela signifie moins de soumissions à préparer, un gain de temps appréciable et une meilleure fluidité dans le traitement des demandes. Une transformation numérique qui profite autant à l'équipe qu'à sa clientèle!

Ce projet a pu voir le jour grâce à un financement accordé dans le cadre du programme d'accompagnement Impact Numérique de L'ALT Numérique Desjardins.



# NOTRE ÉQUIPE PRÉSENTE AU RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION DE L'EST DU QUÉBEC

Les 9 et 10 juin, notre directrice générale ainsi que nos conseillers ont participé au Rendez-vous de l'innovation de l'Est du Québec, tenu à Rivière-du-Loup.

Cet événement a réuni des PME innovantes, des spécialistes et des acteurs du développement économique régional autour d'un objectif commun : favoriser les échanges, le partage d'expertise et l'émergence de collaborations porteuses.

La première journée a permis de découvrir l'innovation en action grâce à des visites d'entreprises de la région, tandis que la deuxième journée proposait conférences, ateliers pratiques et occasions de réseautage axés sur des solutions concrètes pour les organisations.

Notre participation nous a permis d'approfondir nos connaissances, de développer de nouveaux contacts et de poursuivre notre engagement à accompagner les entreprises de notre territoire dans leurs projets d'innovation et de développement.



## COLLOQUE EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

## À VOTRE AGENDA

**12 NOVEMBRE 2026**

**8 h 15 à 16 h 15**

**Pragmatisme. Audace. Authenticité.**

**L'inscription débutera  
en septembre**

Avec la participation financière de :



# Humain, simplement

## VOICI LA NOUVELLE SIGNATURE DE LA VRAIE VIE

Voilà plus de deux décennies que la signature promotionnelle « La VRAIE Vie » est le pilier de notre stratégie d'attractivité. Symbole identitaire portant nos actions de rayonnement à l'extérieur de la MRC, elle incarne l'authenticité et l'équilibre.

« La VRAIE Vie » est à la fois **une vitrine et un outil d'information** pour séduire de nouveaux talents, proposant un service d'accompagnement pour les futurs résidents. Après une première modernisation visuelle en 2017, la signature évolue à nouveau pour s'adapter aux codes de communication d'aujourd'hui.

### Jaune comme couleur phare

Symbole d'optimisme, de joie et de positivité, le jaune est une couleur qui inspire et énergise. Chaleureuse et lumineuse, elle évoque la créativité et le dynamisme, des valeurs qui reflètent parfaitement l'esprit de notre territoire.

### Une signature humaine et simple

L'utilisation de l'écriture à la main permet de faire ressortir le côté personnel et authentique de la signature. Combinée à une police de caractère sans empattement, elle crée un juste équilibre entre l'élan entrepreneurial de la région et la qualité de vie qu'elle offre.

### Valorisez notre milieu de vie auprès de vos candidats !

Pour séduire vos candidats hors région, le CLD vous propose d'insérer le logo « La VRAIE Vie » dans la section "Carrières" de votre site Web et liez-le vers notre [plateforme d'attractivité](#). Un moyen simple et efficace de présenter le cadre de vie exceptionnel qui attend vos futures recrues et les services d'accueil en place pour soutenir l'établissement. Pour recevoir la signature et le lien de redirection, communiquer avec Darlène Caron au [dcaronecldrdl.com](mailto:dcaronecldrdl.com) ou 418 862-1823, poste 105.



Reproduction des articles permise avec mention de la source :  
Feuillet économique du CLD de la région de Rivière-du-Loup, juin 2026



Centre local de développement  
Région de Rivière-du-Loup

310, rue Saint-Pierre, local RC-01, Rivière-du-Loup, Québec G5R3V3

T 418 862-1823

[infos@cldrdl.com](mailto:infos@cldrdl.com)  
[cldriviereduloup.com](http://cldriviereduloup.com)

05