

PLAN D'ACTION 2023



Centre local de développement
Région de Rivière-du-Loup

SERVICES-CONSEILS ET AIDES FINANCIÈRES AUX ENTREPRISES

1. Accompagnement des promoteurs et des entrepreneurs dans le cadre de leur projet d'affaires

- Accueillir, informer et orienter 75 promoteurs et entrepreneurs.
- Aider et conseiller 25 promoteurs et entrepreneurs dans la réalisation de leur projet d'affaires, dont 20 projets se réaliseront.
- Évaluer le profil entrepreneurial d'une dizaine de promoteurs par le test ID entrepreneur dans le but d'optimiser leurs compétences entrepreneuriales.
- Informer les promoteurs et les entrepreneurs sur le profil de la région, son potentiel, ses facteurs de localisation, ses services, ses zones et parcs industriels, etc.
- Informer les entrepreneurs au sujet des nouvelles technologies, des occasions d'affaires, du développement des marchés, du défi de gestion des ressources humaines, des programmes d'aide et de formation, etc.
- Référer, au besoin, auprès d'organismes partenaires ou à des services spécialisés.
- Collaborer avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial local et régional.
- Moderniser l'outil d'accompagnement des projets d'affaires.

2. Suivi sur mesure aux entreprises

- Effectuer, auprès de 50 entreprises, le suivi des principales fonctions en gestion, en apportant l'aide technique nécessaire à l'entrepreneur, principalement au niveau financier et gestion des ressources humaines.
- Offrir des services complémentaires au CLD en donnant des mandats à des ressources externes, afin de répondre à des besoins spécifiques.
- Réaliser 5 diagnostics d'entreprise.

3. Soutien aux entrepreneurs par des activités d'information et de formation

- Organiser deux formations ciblées avec des partenaires, dont celle du *Commerce en ligne* avec L'École des entrepreneurs du Québec.
- Améliorer le maillage entre le Centre de formation professionnelle avec la formation Lancement d'une entreprise et le CLD avec son service d'accompagnement, afin d'optimiser la chaîne de services aux promoteurs de projets.
- Réaliser des activités d'information avec un ou des partenaires de l'écosystème entrepreneurial selon les opportunités.

4. Développement de l'entrepreneuriat

- Promouvoir le Défi OSEntreprendre et organiser l'activité locale.
- Promouvoir et aider à l'organisation de remise de la bourse « Personnalité entrepreneuriale jeunesse » du Fonds d'Investissement Jeunesse de la MRC de Rivière-du-Loup.
- Promouvoir des modèles de réussite au niveau de la relève dans le Feuilleton économique, 2 fois/an (juin et décembre).

5. Aide financière aux entreprises et aux promoteurs

FONDS RELÈVE (FR)

- Aider entre 5 et 10 relèves d'entreprise sous forme de contributions non remboursables.

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT/FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ (FLI/FLS) (MRC DE RIVIÈRE-DU-LOUP)

- Réaliser entre 5 et 10 investissements, sous forme de contributions remboursables.
- Effectuer le suivi administratif de tous les dossiers actifs.

SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA) (SERVICES QUÉBEC)

- Assurer l'analyse des besoins individuels, la présélection, l'élaboration de plans d'affaires et l'analyse de projets pour dépôt au comité de sélection.
- Assurer le suivi des participants et des entreprises démarrées avec cette mesure.

SERVICES-CONSEILS ET AIDES FINANCIÈRES AUX ENTREPRISES

6. Collaboration avec des fonds (avec ententes)

LA RUCHE

- Collaborer à la recherche de projets et à la diffusion de La Ruche, plateforme de financement participatif.
- Promouvoir notre programme partenaire.

CRÉAVENIR DESJARDINS

- Analyser et recommander les projets.

SERVICE D'ATTRACTIVITÉ ET DE SOUTIEN AU RECRUTEMENT DE MAIN-D'ŒUVRE

1. Soutien au recrutement et à la rétention de la main-d'œuvre

- Participer à l'organisation régionale de *Bas-Saint-Laurent en action*, piloté par Services Québec.
- Participer au comité Événement Emploi et à l'organisation d'activités de recrutement.
- Analyser la faisabilité et la pertinence d'organiser un séjour exploratoire de groupe.
- Promouvoir les diverses trajectoires et événements de recrutement auprès des entreprises.
- Organiser un événement annuel de formation en GRH avec des partenaires.
- Assurer une gestion de la Table RH avec Services Québec.
- Présenter, dans le cadre de rencontres individuelles, les outils de promotion du milieu de vie auprès de 20 entreprises ciblées.
- Bonifier la stratégie d'attractivité.

2. Promotion du territoire

- Offrir un service d'information sur le milieu de vie (appelé Service d'information Vraie Vie) aux personnes désirant s'y établir.
- Promouvoir le site Internet www.riviereduloup.ca
- Bonifier la stratégie de communication et propulser stratégiquement du contenu dans les médias sociaux.
- Contribuer à la concertation bas-laurentienne pour une stratégie bas-laurentienne en attractivité.
- Participer à deux événements au Québec de promotion du milieu de vie en vue de faciliter le recrutement de main-d'œuvre des entreprises du territoire.
- Organiser « Imagine ton avenir ICI » avec Univers Emploi, activité informant les élèves de 4^e secondaire des types d'emplois correspondant au profil du marché du travail.
- Préparer et diffuser deux infolettres portant sur les activités en attractivité auprès des partenaires du territoire.
- Organiser un circuit découverte aux nouveaux arrivants de la MRC de Rivière-du-Loup avec Univers Emploi.

3. Développement de l'immigration

ÉTABLISSEMENT DES PERSONNES IMMIGRANTES

- Offrir des services d'aide à l'installation à 200 nouvelles personnes immigrantes sur le territoire, de tous les statuts.
- Collaborer à l'accueil des étudiants internationaux du Cégep et du Centre de formation professionnelle.

RÉGIONALISATION

- Informer/accompagner 50 personnes immigrantes intéressées à venir s'établir (intra-Canada et international).
- Réaliser une réflexion sur le niveau de services à offrir en régionalisation et sur la façon de les livrer.

SOUTIEN À LA PLEINE PARTICIPATION DES PERSONNES IMMIGRANTES

Services aux individus

- Effectuer un suivi personnalisé continu auprès de plus de 120 personnes immigrantes, de tous les statuts, et les aider à identifier globalement leurs besoins en matière d'intégration sociale, culturelle, économique ou en matière de francisation et établir avec elles un plan d'action.
- Assurer le maillage d'une douzaine de jumeaux dans le cadre du programme de Jumelage interculturel, les outiller et les accompagner dans leur rôle respectif.
- Organiser des ateliers de préparation : Les impôts (droits et obligations), le Logement, l'Hiver, l'Implication bénévole, les Services financiers, le Droit du travail, la Santé, la Conduite hivernale, Causerie culturelle, Causerie pour les hommes, les Loisirs et Toutes vos questions en matière d'immigration. Certains thèmes seront réalisés en webinaires ou balados.
- Diffuser par le biais des médias sociaux : FB Immigration et FB Loups et louves d'adoption des publications informatives touchant les activités de réseautage organisées par le CLD, des sujets de la vie quotidienne et du processus d'immigration et toute autre activité pouvant intéresser la personne immigrante.
- Produire et diffuser une infolettre par mois, au besoin, auprès de la clientèle immigrante.
- Actualiser la série de fiches d'accueil thématiques.

Activités interculturelles

- Organiser 10 activités collectives pour les jumeaux participant au programme de Jumelage interculturel.
- Collaborer à l'organisation d'activités permettant un maillage entre le québécois d'origine et le nouvel arrivant issu de l'immigration, telle qu'une activité de curling, cabane à sucre, épluchette de blé d'Inde, balle donnée, activité en plein air et la chorale interculturelle.

RÉSEAUTAGE/COMMUNICATION AVEC LES PARTENAIRES

- Renforcer les liens avec les partenaires de l'écosystème de l'immigration.
- Participer à la Table de concertation en immigration de la MRC de Rivière-du-Loup, deux fois/année.
- Participer à la création de contenu d'infolettres destinées aux intervenants du territoire.
- Participer à des comités stratégiques de COSMOSS.
- Collaborer étroitement avec la MRC dans la réalisation du plan d'action en immigration afin de préparer et soutenir les communautés locales dans l'établissement de personnes immigrantes sur leur territoire.

SERVICE DE PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT

1. Planification et analyse

- Prendre en compte le PALÉE 2019-2024 afin d'alimenter les diverses stratégies et actions du CLD.
- Procéder, en continu, à la collecte d'informations statistiques et documentaires sur la région et les marchés.
- Faire l'inventaire annuel des entreprises manufacturières relativement à l'emploi, à la répartition des ventes, des produits et services, des investissements en immobilisations et équipements.
- Recevoir, analyser et recommander les projets au comité d'analyse du Fonds région et ruralité Volet 2 de la MRC de Rivière-du-Loup.
- Produire les profils des municipalités et du territoire de la MRC de Rivière-du-Loup.
- Participer au comité d'évaluation technique du Fonds région et ruralité Volet 1 du MAMH.
- Outiller les municipalités dans l'intégration des nouveaux arrivants tel qu'identifié au plan d'action de la Politique Familles et Aînés de la MRC.
- Contribuer à la réalisation d'actions ciblées dans le cadre du Plan de développement de la zone agricole de la MRC de Rivière-du-Loup (PDZA).
- Participer au Comité de pilotage pour l'élaboration de la Politique de développement social de la MRC de Rivière-du-Loup.

2. Développement des infrastructures et de projets structurants

ZONES ET PARCS INDUSTRIELS DE LA MRC DE RIVIÈRE-DU-LOUP

- Promouvoir et transmettre aux promoteurs les informations reliées aux parcs et zones industriels.
- Soutenir la mise en place d'un parc industriel territorial dont le Parc technologique.

CORPORATION DU MOTEL INDUSTRIEL DE RIVIÈRE-DU-LOUP

- Assurer la gestion courante de la Corporation et participer au conseil d'administration.
- Fournir l'aide technique nécessaire à l'avancement des projets de développement priorités par la Corporation.
- Promouvoir la formule « Motel industriel sur mesure » et collaborer à la recherche de nouvelles opportunités.

PORT DE GROS-CACOUNA

- Participer au conseil d'administration de la Société portuaire du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie (SPBSG).
- Faire le suivi avec le milieu selon les besoins.

AUTRES PROJETS

- Soutenir le projet de zone d'innovation.
- Participer à un comité de travail en vue d'augmenter le nombre de places en garderie.
- Participer au comité Enjeux logement.
- Participer au comité de travail - Dragage annuel au port de Rivière-du-Loup.
- Participer au comité de travail – Projet Secrets de SALIX.
- Participer au comité local de Rivière-du-Loup – Incubateur agricole BSL.

GESTION ORGANISATIONNELLE

Communication de l'organisme

- Assurer une bonne représentativité du CLD dans les activités socioéconomiques de l'ensemble du territoire.
- Publier le bulletin d'information du CLD, « Le Feuillet économique », minimum 3 fois par année.
- Gérer le site web et les médias sociaux du CLD.
- Organiser le congrès annuel de l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ).
- Souligner simplement les 50 ans d'histoire du CLD comme corporation de développement économique.
- Tenir des séances d'information et des entrevues.

Implication comités et conseils d'administration

- Comité de suivi « valorisation de la tourbe et des technologies environnementales » (ACCORD).
- Table de concertation en immigration du Bas-Saint-Laurent.
- Commission Tourisme et attraits.
- Conseil d'administration de la Corporation de l'aéroport de Rivière-du-Loup.
- Conseil d'administration du Cégep de Rivière-du-Loup.
- Conseil d'administration de l'ADDELQ.
- Comité de développement régional – IQ BSL.
- Comité Logement de L'Alliance pour la solidarité du Bas-Saint-Laurent.

Virage numérique

- Structurer la gestion documentaire numérique dans le but de préparer la gestion de documents 100 % numérique et intégrer un nouveau CRM compatible Microsoft (Power Apps).